



# FARMAN

## COMMUNICATION

AU SERVICE DE VOTRE IMAGE

### **L'IMPORTANCE DES FICHES GOOGLE BUSINESS DES ENTREPRISES EN FRANCE**

Décryptage de l'étude de Geolid sur les Tendances  
des Profils Google Business : Un Récapitulatif !





**Geolid, expert en marketing pour les réseaux d'enseignes, a étudié 27 606 fiches de 538 enseignes en France en 2023, avec un regard approfondi sur les interactions des utilisateurs sur 1 554 fiches. Voici les principales conclusions.**



**1**

# UNE PRÉSENCE EN LIGNE ESSENTIELLE

Avant de se rendre  
en magasin, 86 %  
des consommateurs  
consultent Internet



## QU'EST-CE QUE CELA M'APPORTE ?



Dans cette perspective, les fiches Google Business Profile, anciennement connues sous le nom de Google My Business, jouent un rôle crucial.

Elles offrent aux utilisateurs des **informations essentielles** tout en renforçant significativement la **visibilité** sur le moteur de recherche.



# 3

## QUELQUES DONNÉES CHIFFRÉES

Le système d'avis est largement utilisé, avec une moyenne de **248 avis** par enseigne et une médiane de 54 avis. En revanche, seulement **7,92 %** des fiches n'ont reçu aucun commentaire.



# L'IMPORTANCE D'AVOIR UNE FICHE COMPLÈTE

4

52,65 % des enseignes n'ont pas renseigné **au moins une** information de base.

Certains secteurs, comme l'optique et l'audition, soignent leurs fiches avec des taux de complétion de 72 % et 68 %, tandis que l'hôtellerie se distingue négativement avec **0 %** de fiches complètes.

Geolid souligne l'importance de l'optimisation des fiches pour **l'image** et la **visibilité** des entreprises.



**5**

# QUELLES SONT LES INFORMATIONS DE BASE

**Le numéro de  
téléphone**



**La description**

**Le site web**

**Les horaires**



**VOUS  
SOUHAITEZ  
EN SAVOIR  
PLUS ?**

**CONTACTEZ-NOUS !**

**[www.farman-communication.com](http://www.farman-communication.com)**



**FARMAN  
COMMUNICATION**  
AU SERVICE DE VOTRE IMAGE